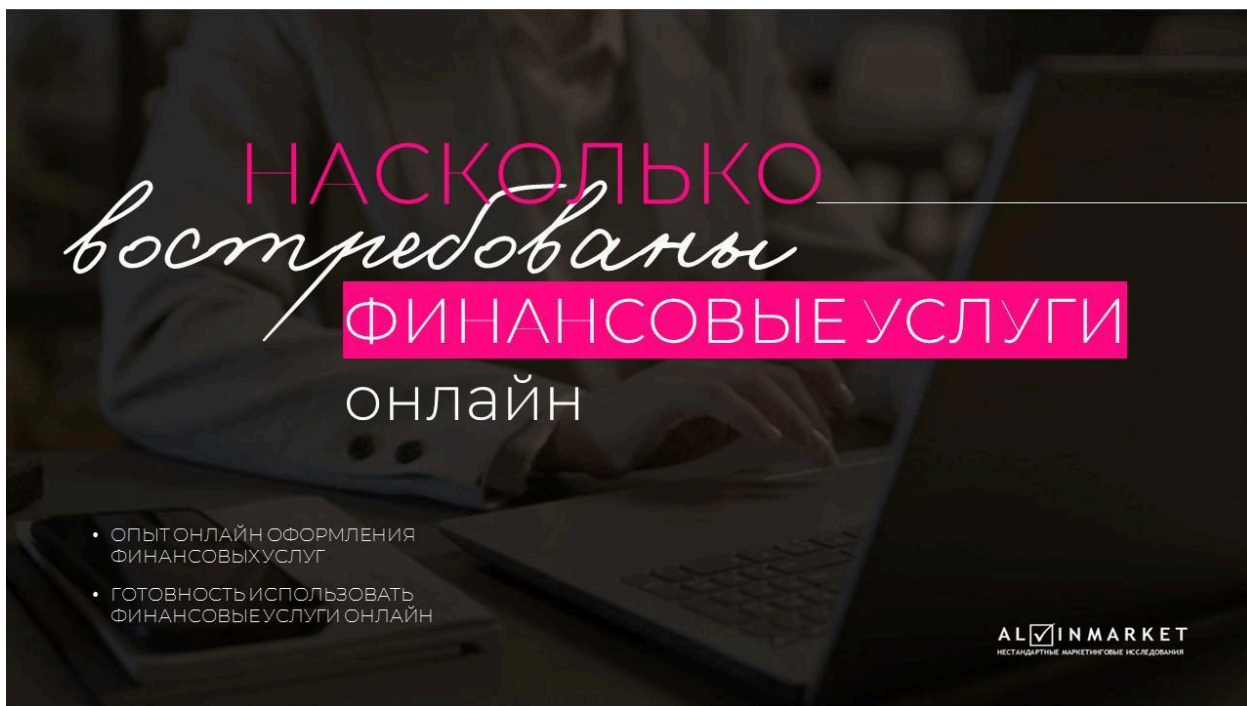


Цифровые финансы в Узбекистане: как онлайн-сервисы становятся частью повседневной жизни

Финансовые услуги в интернете уже перестали быть чем-то необычным. Новое исследование Alvin Market показывает: большинство жителей городов Узбекистана не только знакомы с онлайн-банкингом, но и активно пользуются им в повседневных делах.

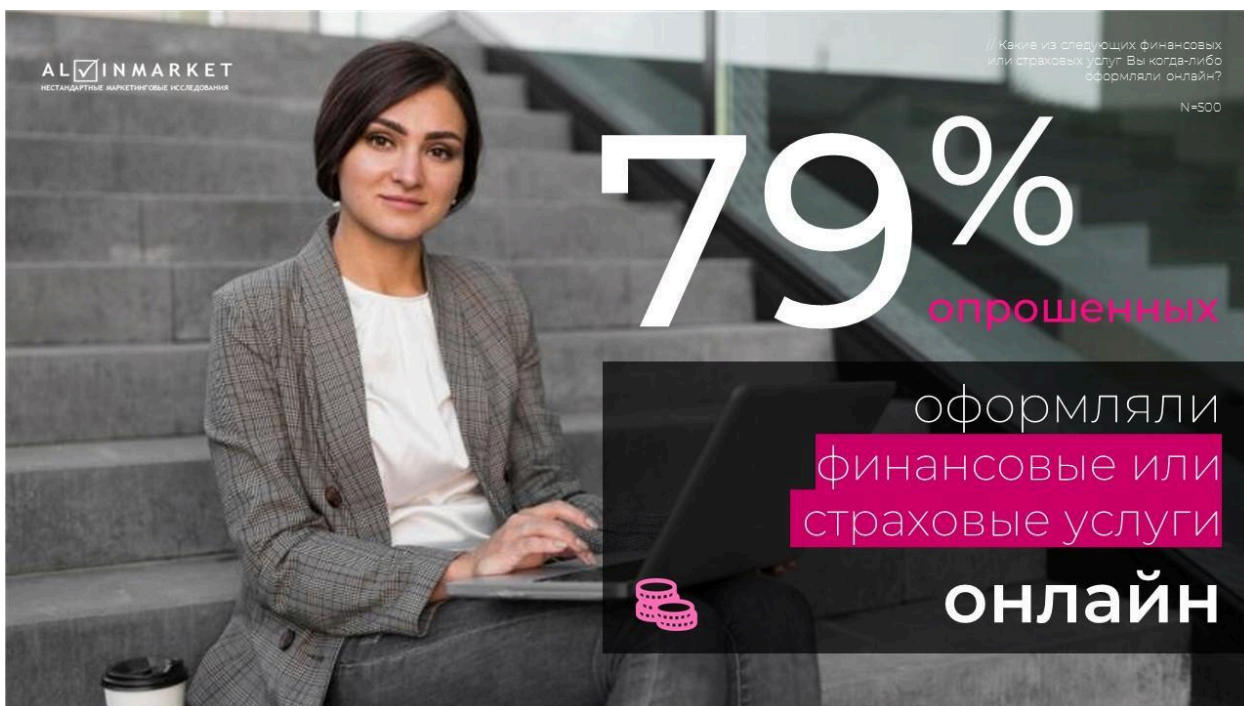


Чтобы получить свежие данные, специалисты Alvin Market в начале мая 2025 года провели онлайн-опрос среди городских жителей старше 18 лет.

В опросе участвовали 500 человек — это самая активная и «цифровая» часть аудитории, те, кто каждый день пользуется интернетом и обычно первыми пробует новые сервисы.

Такой формат позволил быстро собрать актуальные ответы и увидеть реальную картину того, как люди сегодня управляют своими финансами.

Онлайн-финансы уже в повседневности

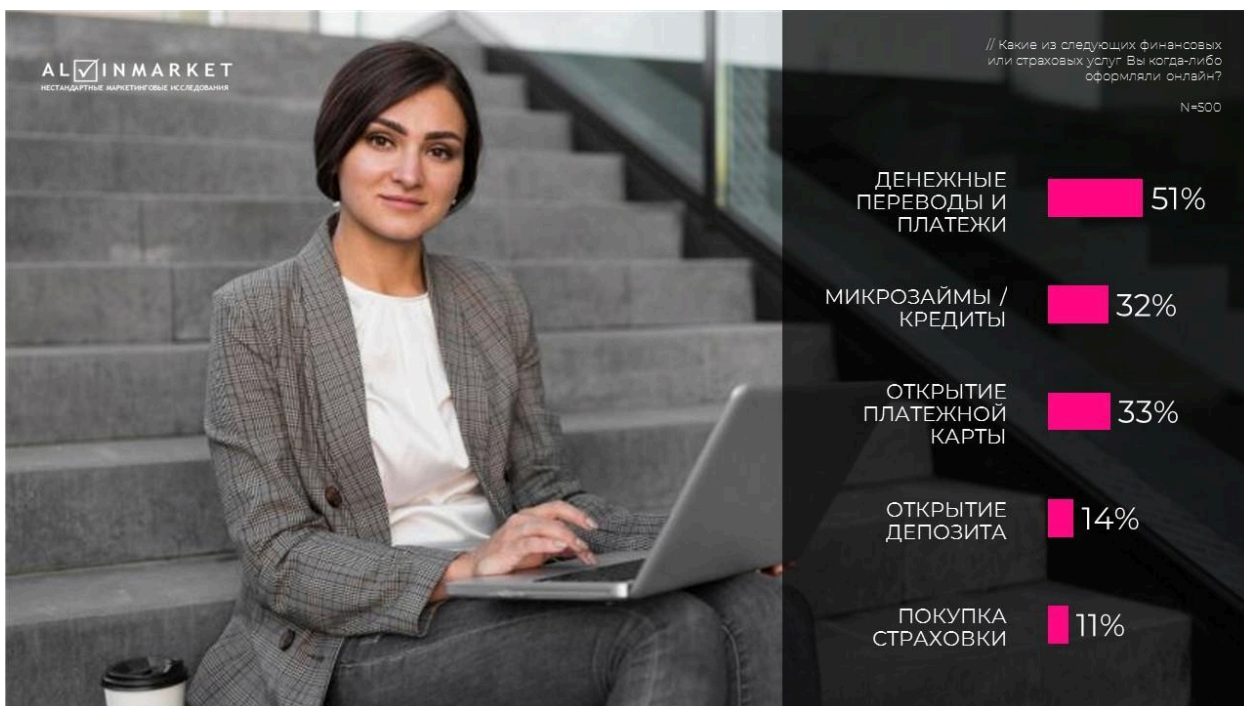


79 % опрошенных уже оформляли финансовые или страховые услуги онлайн.

Это значит, что цифровые финансовые сервисы в Узбекистане стали частью повседневной реальности для большинства жителей. Мы видим ситуацию, когда пользователь не просто знаком с онлайн-форматом — он уже живёт в нём, ожидая того же удобства и скорости, что и от привычных офлайн-сервисов.

Следующий шаг очевиден: сделать процесс ещё проще и дружелюбнее, повысить удобство интерфейсов и обеспечить максимальное доверие и прозрачность

Какие финансовые услуги уже в онлайн



Теперь посмотрим, какими именно финансовыми услугами жители Узбекистана чаще всего пользуются в интернете. Абсолютный лидер — денежные переводы и повседневные платежи: их уже совершал каждый второй респондент, то есть 51 % опрошенных. Это логично — переводы и оплата счетов — самая простая и понятная финансовая операция, с которой большинство людей начинает знакомство с онлайн-банкингом.

На втором и третьем местах — открытие платёжных карт (33 %) и оформление микрозаймов или кредитов (32 %). Эти шаги уже сложнее, но они тоже уверенно уходят в цифровой формат: людям всё реже нужно лично посещать офис банка, чтобы получить карту или оформить небольшой заём.

Менее популярны пока депозиты (14 %) и страховые продукты (11 %). Здесь сказывается привычка обсуждать такие решения лично и необходимость дополнительных консультаций. Тем не менее тренд очевиден: цифровая финансовая культура расширяется от простых сервисов к более сложным продуктам, а уровень доверия к онлайн-операциям постепенно растёт.

Для банков и страховых компаний это важный сигнал: онлайн-продажи и удалённое обслуживание становятся основой взаимодействия с клиентом.

Готовность полностью перейти в «цифру»



На сегодняшний день 74 % жителей Узбекистана заявили, что полностью готовы оформлять финансовые услуги онлайн. Это уже не просто растущий тренд, а показатель того, что цифровые финансы становятся для большинства нормой.

- *38 % предпочитают мобильное приложение — самый быстрый и привычный способ.
- *32 % выбирают официальный сайт банка или страховой компании.
- *4 % готовы решать вопросы даже через чат-ботов.

Такое распределение показывает высокую адаптацию к разным цифровым каналам: людям удобно выбирать тот формат, который подходит именно им.

При этом только четверть респондентов (26 %) пока не готовы полностью перенести свои финансовые операции в интернет. Но это уже не большинство, а скорее отдельный сегмент, с которым можно работать через понятные интерфейсы, обучающие подсказки и повышение доверия к онлайн-услугам.

Итог

Онлайн-финансы в Узбекистане — это уже часть повседневной жизни. От переводов и платежей до кредитов и страхования — всё чаще решения принимаются дома, с телефона или ноутбука.

Компании, которые смогут сделать этот процесс простым, понятным и надёжным, получат огромное преимущество. Ведь сегодня побеждает не тот, у кого больше отделений, а тот, кто сумел стать ближе к клиенту в его собственном смартфоне.